

# วารสาร

## สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำสหภาพยุโรป

ฉบับที่ 26 ประจำเดือนตุลาคม - พฤศจิกายน 2566



- แนวโน้มการเติบโตของผลิตภัณฑ์สำหรับใช้ในสหภาพยุโรป
- ยุทธศาสตร์เศรษฐกิจสีน้ำเงิน (Blue economy) ของสหภาพยุโรป
- ทิศทางสินค้าเกษตรและอาหารในงานแสดงสินค้า ANUGA 2023
- กิจกรรมสำคัญ

# คำนำ



สวัสดีท่านผู้อ่านครับ

ท่านผู้อ่านคงคุ้นเคยกับคำว่า เศรษฐกิจสีเขียว หรือ  
Green economy ที่เป็นกระแสมาตั้งแต่ปี 2555 จนถึงปัจจุบัน  
ปัจจุบันมีหลายประเทศที่ออกกฎหมายและมาตรการที่เป็นรูปธรรม  
เพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจสีเขียว ขณะที่สหภาพยุโรปได้ให้ความสำคัญกับเรื่อง  
ดังกล่าวเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ  
โดยได้มีการออกแผนฟื้นฟูเศรษฐกิจสีเขียวของสหภาพยุโรป เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจภายหลัง  
จากการแพร่ระบาดของ Covid-19 ในขณะที่ประเทศที่มีการพึ่งพิงและใช้ทรัพยากรทางทะเลได้ประยุกต์แนวคิด  
เศรษฐกิจสีเขียวให้เหมาะสมกับสภาพภูมิประเทศ จึงเกิดเศรษฐกิจสีน้ำเงินขึ้น

วารสารฉบับที่ 26 ประจำเดือนตุลาคม 2566 ซึ่งเป็นฉบับแรกของปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จึงติดตาม  
ความเคลื่อนไหวในประเด็นดังกล่าวผ่านการนำเสนอบทความเรื่อง แนวโน้มการเติบโตของผลิตภัณฑ์สาหร่าย  
ในสหภาพยุโรป เศรษฐกิจสีน้ำเงิน (Blue Economy) ความมั่งคั่งใหม่จากทรัพยากรทางทะเล และทิศทางสินค้า  
เกษตรและอาหารในงานแสดงสินค้า ANUGA 2023

สพข. สหภาพยุโรปหวังว่าข้อมูลจะเป็นประโยชน์ต่อทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องของไทยต่อไป

ดร. พรเทพ ศรีธนาธร

บรรณาธิการที่ปรึกษา

ดร. พรเทพ ศรีธนาธร

อัครราชทูต (ฝ่ายเกษตร)

บรรณาธิการ

นายสุวิศิษฐ์ แสงเอื้ออังกูร

ที่ปรึกษา

นางสาวมนัสนันท์ โชติจิราภิรมย์

ที่ปรึกษา

รวบรวมข้อมูล

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำสหภาพยุโรป ณ กรุงบรัสเซลส์



## CONTENTS

03

แนวโน้มการเติบโตของผลิตภัณฑ์  
สำหรับในสหภาพยุโรป

09

ยุทธศาสตร์เศรษฐกิจสีน้ำเงิน  
(Blue economy) ของสหภาพยุโรป

14

ทิศทางสินค้าเกษตรและ  
อาหารในงานแสดง  
สินค้า ANUGA 2023

17

กิจกรรมสำคัญ



QAA  
Brussels  
Magazine



## แนวโนมการเติบโตของผลิตภัณฑ์สาหร่ายในสหภาพยุโรป

สาหร่ายเป็นสิ่งมีชีวิตในทะเลที่มียูคาริโอตสังเคราะห์แสงได้ มีขนาดตั้งแต่ขนาดเล็กเซลล์เดียวไปจนถึงสาหร่ายทะเลยักษ์ มีลักษณะเด่นคือไม่มีดอก ไม่มีราก ใบ หรือแม้แต่ลำต้น สามารถขึ้นได้ทุกที่ เช่น ในดิน บนโขดหิน น้ำทะเล น้ำจืด มีรูปร่าง ขนาด และสีที่เปลี่ยนแปลงได้ สามารถใช้เป็นแหล่งอาหาร ใช้เป็นอาหาร ใช้เลี้ยงปลา ทำปุ๋ย รวมถึงใช้ในอุตสาหกรรมทางการแพทย์

ประเทศในยุโรปส่วนใหญ่ถือว่าสาหร่ายเป็นแหล่งอาหารสำคัญ เช่น ไอร์แลนด์ สกอตแลนด์ ฝรั่งเศส เยอรมนี นอร์เวย์ และสวีเดน เป็นอาหารเพื่อสุขภาพเพราะมีคุณค่าทางสารอาหาร เช่น คาร์โบไฮเดรต ไขมัน โปรตีน และวิตามิน A, B, C และ E สาหร่ายยังมีแร่ธาตุ เช่น เหล็ก โพแทสเซียม แมกนีเซียม แคลเซียม แมงกานีส และสังกะสี อีกทั้งยังเป็นส่วนผสมในผลิตภัณฑ์นมหลายชนิด เช่น นม ไอศกรีม ชีส วิปปีง รวมถึงน้ำเชื่อม ไอซิ่ง น้ำผลไม้ ฯลฯ



## ประเภทสาหร่ายที่ใช้เป็นอาหารและอาหารสัตว์

สาหร่ายมีหลายประเภทที่สามารถนำมาใช้เป็นอาหาร หรือเป็นอาหารสัตว์ ยกตัวอย่างเช่น

### ● สาหร่ายที่ใช้เป็นอาหาร

อาทิ สาหร่ายคลอเรลล่า (Chlorella) สาหร่ายลามินาเรีย (Laminaria) สาหร่ายคอนดรัส (Chondrus) สาหร่ายพอร์ไฟรา (Porphyra) สาหร่ายเกลียวทอง (Spirulina) สไปโรไจรา (Spirogyra) นอสตอค (Nostoc) และอัลวา (Ulva)

### ● สาหร่ายที่ใช้เป็นอาหารสัตว์

หลายประเทศใช้สาหร่ายเป็นอาหารสัตว์ เช่น นอร์เวย์ สวีเดน เดนมาร์ก สกอตแลนด์ อเมริกา จีน และนิวซีแลนด์ โดยอาหารจำพวกสาหร่ายอาหารสัตว์ เช่น *Rhododymenia palmate* ในนอร์เวย์ *aminaria saccharine*, *Ascophyllum* sp., *Sargassum* sp. และ *Fucus* sp.



## แนวโน้มของสาหร่ายในสหภาพยุโรป

ปัจจุบัน ยุโรป มีเป้าหมายที่จะขยายการผลิตสาหร่ายเพื่อสุขภาพและมีประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม เมื่อปี 2565 คณะกรรมาธิการยุโรปได้เผยแพร่แผนปฏิบัติการเพื่อเพิ่มการผลิตสาหร่ายในยุโรป (Action plan for increasing seaweed production in Europe) โดยจะเพิ่มการทำวิจัยควบคู่ไปกับการออกกฎหมาย โดยมีเป้าหมายเพื่อสนับสนุนภาคธุรกิจและเพิ่มความรู้ทางสังคมด้วย

ปัจจุบันสหภาพยุโรปเป็นหนึ่งในผู้นำเข้าสาหร่ายมากที่สุดในโลก โดยนำเข้าจากจีน เกาหลีใต้และชิลี เพื่อการบริโภคและใช้ในอุตสาหกรรม เช่น ปู๋ โดยตลาดสาหร่ายโลกมีมูลค่าเกือบ 14 พันล้านยูโร หรือ 5.3 แสนล้านบาท เมื่อปี 2564 และคาดการณ์ว่าอาจสูงขึ้นมากกว่า 22 พันล้านยูโร หรือ 8.4 แสนล้านบาท ในปี 2571 (คาดการณ์โดยรัฐบาลของเนเธอร์แลนด์) และในส่วนของตลาดสาหร่ายในสหภาพยุโรป อาจมีมูลค่าถึง 9 พันล้านยูโร ในปี 2573 เนื่องจากคาดการณ์ว่าจะมีความต้องการเพิ่มขึ้นจาก 270,000 ตัน (2562) เป็น 8 ล้านตันในช่วงเวลาดังกล่าว ซึ่งจะส่งผลเชิงบวกต่อการจ้างงาน โดยคาดว่าจะสามารถเพิ่มงานที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสาหร่ายได้ประมาณ 85,000 งาน

ในด้านนวัตกรรมสาหร่ายในสหภาพยุโรปนั้น ช่วงทศวรรษที่ผ่านมาชาวยุโรปได้มีการทดลองทำอาหารที่ได้รับแรงบันดาลใจจากสาหร่ายทุกประเภท รวมไปถึงนวัตกรรมการผลิตเนยจากสาหร่าย และเพสโต้จากสาหร่ายอีกด้วย ในส่วนงานวิจัยของผู้ประกอบการได้มีผู้ประกอบการที่รับเงินสนับสนุนจากสหภาพยุโรป (EU funding) เพื่อพัฒนาสินค้าใหม่ที่มาจากสาหร่าย (Seaweed-based product)

ยกตัวอย่างเช่น บริษัท Ocean Rainforest จากหมู่เกาะแฟโร เขตปกครองตนเองของเดนมาร์ก ได้ดำเนินโครงการพัฒนาสินค้าที่เรียกว่า “SeaMark” ซึ่งคาดว่าจะสำเร็จในปี 2569 ซึ่งประกอบไปด้วยสินค้าจากสาหร่ายจำนวน 12 สินค้า เช่น ไฟเบอร์สำหรับอาหาร เบต้ากลูเตนสำหรับผลิตภัณฑ์บำรุงผิว และสารประกอบสำหรับบรรจุภัณฑ์ชีวภาพอัดเม็ด รวมถึง การทำเป็นอาหารสัตว์ ซึ่งแสดงให้เห็นความเป็นไปได้ที่จะพัฒนากระบวนการเพาะเลี้ยงสาหร่ายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และแสดงให้เห็นว่ามีตลาดขนาดใหญ่รองรับในยุโรป โดยขณะนี้ จากผลการศึกษาในระยะแรกของสาหร่ายอาหารสัตว์นั้น พบว่า สุกกรที่เลี้ยงด้วยสาหร่ายทะเล มีปริมาณจุลินทรีย์ในลำไส้เพิ่มขึ้น ทำให้สามารถผลิตน้ำมันได้มากขึ้นและต้องการอาหารน้อยลง โดยทดสอบกับแม่สุกรจำนวน 500 ตัว ในเดนมาร์ก

อีกทั้งยังได้พบสาหร่ายชนิดหนึ่งที่มีความน่าสนใจ คือ สาหร่ายสีน้ำตาลที่เรียกว่า ชูการ์ เคลป์ (Sugar kelp) หรืออีกชื่อหนึ่งคือ Saccharina laminaria ซึ่งมีลักษณะเหมือนกับเส้นลาซานญ่าและมีรสหวาน เด็บโตได้ตามธรรมชาติตามแนวชายฝั่งทางตอนเหนือของยุโรปและทางใต้ของกาลิเซียในสเปน สามารถเด็บโตได้อย่างรวดเร็ว จึงมีความเหมาะสมกับการผลิตที่ทำให้สามารถลดต้นทุนได้ โดยขณะนี้กำลังขยายโครงการด้วยการทดลองปลูกนอกชายฝั่งในนอร์เวย์ และการทำฟาร์มสาหร่ายบนบกในไอซ์แลนด์อีกด้วย โดยสายพันธุ์สาหร่ายที่ชูการ์ เคลป์ และ Ulva หรือที่เรียกว่า “ผักกาดทะเล” นั้นมีคุณค่าทางโภชนาการ อีกทั้งยังมีสารที่สามารถสกัดเป็นยาได้อีกด้วย



ในโปรตุเกส เกษตรกรได้ให้ความสนใจในการเพาะเลี้ยงสาหร่ายอัลวา และสาหร่ายสีน้ำตาลแดง ที่เรียกว่า *Palmaria palmata* เจริญเติบโตในมหาสมุทรแอตแลนติกจากสวีเดนถึงโปรตุเกส สาหร่ายชนิดนี้อุดมไปด้วยโปรตีน และเมื่อนำไปทอดแล้วจะมี

รสชาติเหมือนเบคอน มีราคาค่อนข้างสูง ถึงกิโลกรัมละ 250 ยูโร ซึ่งมีความแตกต่างจากการนำเข้าสาหร่ายจากบางส่วนของยุโรปที่มีราคาเพียงกิโลกรัมละ 6 ยูโร

ปัจจุบันการเพาะปลูกสาหร่ายในฟาร์มได้เปลี่ยนขนาดเป็นสินค้าเพื่อบริโภค ทั้งอาหารและผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง เช่น ชุป ขนมปัง สลัด ป๊อปคอร์น ฤงอาบน้ำจากสาหร่าย และมาสก์หน้า

### การนำเข้าสาหร่ายในตลาดสหภาพยุโรป

เงื่อนไขการนำเข้าสาหร่ายสู่ตลาดสหภาพยุโรปที่ต้องคำนึง ยกตัวอย่างเช่น

**1. ความปลอดภัยอาหาร** เป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดสำหรับของสหภาพยุโรป โดยผู้นำเข้าจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดสำหรับความปลอดภัยของอาหารและวัตถุเจือปนอาหารตามธรรมชาติ สินค้านำเข้าที่พบว่าไม่เป็นไปตามข้อกำหนดจะถูกลงทะเบียนและรายงานในระบบ RASFF โดยผลิตภัณฑ์สาหร่ายที่เป็น การแปรรูปอาหาร ภาคบริการอาหาร หรือ ภาคการค้าปลีก ผู้ส่งออกจะต้องได้รับการรับรองมาตรฐานอาหาร และขึ้นอยู่กับความต้องการเฉพาะของผู้ซื้อ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กฎหมายอาหารทั่วไป (The General Food Law), Regulation (EC) 1333/2008 เกี่ยวกับข้อกำหนดในการใช้วัตถุเจือปนอาหาร, Regulation (EC) 852/2004

ว่าด้วย สุขอนามัยอาหาร ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการจัดการอาหารที่ ก่อให้เกิดการแพ้ การกระจายสินค้าอาหาร และวัฒนธรรมความปลอดภัยอาหาร, Regulation (EU) No 231/2012 เกี่ยวกับสารที่อนุญาตให้ใช้เป็นวัตถุเจือปนอาหาร

**2. การปนเปื้อนอาหาร** โดยสหภาพยุโรปได้กำหนดค่าปริมาณสารตกค้างสูงสุด (MRLs) สำหรับสารกำจัดศัตรูพืช ตาม EC Regulation 396/2005 และโลหะหนัก ตาม EC Regulation 1831/2006 โดยสินค้าสาหร่ายทะเล ระบบ RASFF มักแจ้งเตือนว่าพบปริมาณไอโอดีนสูงในสาหร่ายทะเล สาหร่ายแห้ง หรือสลัด และสารแคดเมียมในสาหร่ายที่ใช้เป็นวัตถุดิบอาหารสัตว์ รวมถึงสารที่ไม่ได้รับอนุญาตให้ใช้ เช่น ethylene oxide หรือน้ำมัน



**3. ความต้องการเพิ่มเติมของผู้ซื้อ**  
โดยสินค้าที่จะส่งออกจะต้องผ่านมาตรฐานต่าง ๆ อาทิ มาตรฐาน ASC-MSC Seaweed มาตรฐาน MSC Chain of Custody (CoC) รวมถึงข้อกำหนดฉลากสำหรับสาหร่าย



**4. ความต้องการสำหรับตลาดเฉพาะ (Niche Markets)** หากมีการส่งออกไปยังตลาดเฉพาะ เช่น สาหร่ายอวกานิก จะต้องมีการรับรองอวกานิกเพิ่มเติม โดยจะต้องปฏิบัติตามระเบียบ Regulation (EU) 2018/848 ซึ่งประกอบไปด้วยรายละเอียดของการขึ้นทะเบียนอินทรีย์และติดฉลากสินค้าอินทรีย์ การผลิต การเตรียม การกระจายสินค้า การวางจำหน่ายในตลาด และการนำเข้าหรือส่งออกจากสหภาพยุโรป

รายละเอียดเพิ่มเติมศึกษาได้ทาง  
<https://www.cbi.eu/market-information/fish-seafood/seaweed/market-entry>

ปัจจุบันประเทศไทยได้มีการส่งเสริมการปลูกสาหร่ายทะเล และสาหร่ายน้ำจืด รวมถึงเพื่อวิจัยและพัฒนาสายพันธุ์สาหร่าย ซึ่งขณะนี้มีสาหร่ายที่อยู่ระหว่างการพัฒนาหลายสายพันธุ์ อีกทั้งยังมีแผนที่จะส่งเสริมการเพาะปลูกทั้งสาหร่ายทะเลและน้ำจืดในพื้นที่หลายจังหวัดของไทยอีกด้วย

เมื่อพิจารณาจากแผนปฏิบัติการเพื่อเพิ่มการผลิตสาหร่ายในยุโรปของคณะกรรมการการยุโรป และแนวโน้มการนำเข้าสาหร่ายของสหภาพยุโรปที่ได้นำเสนอไว้ข้างต้น จึงเป็นโอกาสของไทยที่จะส่งออกสาหร่ายมายังสหภาพยุโรปได้ อีกทั้งสาหร่ายเป็นพืชที่สามารถดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ได้มากกว่าพืชบกถึง 5 เท่า จึงนับว่าเป็นแหล่งอาหารสำคัญและเป็นทางเลือกหนึ่งของการส่งออกอาหารในอนาคต



ที่มา :

1. <https://ec.europa.eu/research-and-innovation/en/horizon-magazine/butter-baths-seaweeds-potential-being-tapped-europe>
2. [https://microbiologynote.com/th/economic-importance-of-algae/?utm\\_content=cmp-true](https://microbiologynote.com/th/economic-importance-of-algae/?utm_content=cmp-true)
3. <https://www.cbi.eu/market-information/fish-seafood/seaweed/market-entry>



## ยุทธศาสตร์เศรษฐกิจสีน้ำเงิน (Blue economy) ของสหภาพยุโรป

เศรษฐกิจสีน้ำเงิน หรือ Blue economy เป็นหนึ่งในแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการใช้ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งให้มีความยั่งยืน ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) โดยได้มีองค์กรที่สำคัญ ๆ ให้คำนิยามเศรษฐกิจสีน้ำเงินไว้ อาทิ **ธนาคารโลก** ได้นิยามว่า “การใช้ทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการเติบโตทางเศรษฐกิจ” เพื่อเพิ่มความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น การสร้างงาน ควบคู่ไปกับการรักษาระบบนิเวศทางทะเล ตามคำนิยามของธนาคารโลก **สหประชาชาติ** ได้นิยามว่า คือเศรษฐกิจที่ประกอบด้วยภาคส่วนทางเศรษฐกิจและนโยบายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งร่วมกันกำหนดให้มีการใช้ทรัพยากรทางทะเลให้เกิดความยั่งยืน และ**คณะกรรมการยุโรป** ได้ให้คำนิยามว่า “กิจกรรมทางเศรษฐกิจทุกประเภทที่เกี่ยวข้องกับมหาสมุทร ทะเล และชายฝั่ง”

เศรษฐกิจสีน้ำเงินนั้นเกิดขึ้นครั้งแรกจากการประชุม Rio+20 เมื่อปี 2555 อันเป็นการประชุมเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามกรอบของ UN Commission on Sustainable Development (UNCSD) ซึ่งได้มีการบัญญัติคำขึ้นมาใหม่ คือ เศรษฐกิจสีเขียว อันเป็นเศรษฐกิจที่มุ่งเน้นให้เกิดความกินดีอยู่ดีของมนุษย์และความเท่าเทียมทางสังคม โดยลดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมและทรัพยากรของระบบนิเวศ โดยเกี่ยวข้องกับทรัพยากรป่าไม้ ทรัพยากรแรงงาน และทรัพยากรน้ำ “โดยประเทศที่พึ่งพิงการใช้ทรัพยากรทางทะเลได้ประยุกต์แนวคิดเศรษฐกิจสีเขียวให้เหมาะสมกับสภาพภูมิประเทศ และสภาพแวดล้อมของประเทศตน มุ่งเน้นในเรื่องการใช้ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งในประเทศ และในน่านน้ำสากลที่จะต้องมีการใช้ทรัพยากรทางทะเลร่วมกัน”

ในส่วนของสหภาพยุโรป ได้กำหนดยุทธศาสตร์สำหรับเศรษฐกิจสีน้ำเงินที่ยั่งยืนเมื่อปี 2564 ซึ่งครอบคลุมประเด็นนโยบายระบบอาหาร การลดคาร์บอน รวมถึงคำนึงถึงความหลากหลายทางชีวภาพและชายฝั่ง โดยยุทธศาสตร์ดังกล่าวได้ กำหนดวิธีถึงความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และความยั่งยืนทางเศรษฐกิจในสาขาต่าง ๆ ออกมา โดยเศรษฐกิจสีน้ำเงินของสหภาพยุโรปไม่ได้จำกัดเฉพาะการประมงและเลี้ยงสัตว์น้ำซึ่งเป็นรูปแบบการใช้ประโยชน์แบบดั้งเดิมเท่านั้น แต่ยังเป็นการผสมผสานกับวิสัยทัศน์และกิจกรรมที่สามารถเสนอแหล่งที่มีความสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืนของประเทศสมาชิกและชุมชนชายฝั่งได้

### ยุทธศาสตร์สำหรับเศรษฐกิจสีน้ำเงินที่ยั่งยืนของสหภาพยุโรป

1. กิจกรรมทางทะเล (Marine-based activities) ซึ่งรวมไปถึงกิจกรรมที่กระทำในมหาสมุทร ทะเล และชายฝั่ง ทั้งมีชีวิตและไม่มีชีวิต เช่น การจับปลาและ



การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ พลังงานทดแทนทางทะเล เทคโนโลยีผลิตน้ำจืดจากน้ำทะเล การขนส่งทางทะเล และการท่องเที่ยวชายฝั่ง



2. กิจกรรมที่เกี่ยวข้องทางทะเล (Marine-related activities) ได้แก่ กิจกรรมที่ใช้ผลิตภัณฑ์ และหรือการผลิตสินค้าและบริการที่มาจากทะเล หรือ กิจกรรมทางทะเล เช่น การแปรรูปอาหารทะเล เทคโนโลยีชีวภาพ การต่อเรือและการซ่อมแซม กิจกรรมท่าเรือ เทคโนโลยี อุปกรณ์ บริการดิจิทัล เป็นต้น



จากรายงานเศรษฐกิจสีน้ำเงินของสหภาพยุโรปปี 2565 พบว่า ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของ EU-27 มีปริมาณ 14,015 พันล้านยูโร และมีอัตราการจ้างงาน 193.6 ล้านคน ในปี 2562 และการมีส่วนร่วม

ของภาคเศรษฐกิจสีน้ำเงินในปีดังกล่าว คือ 1.5 % ในแง่ของมูลค่าเพิ่ม (GVA) และ 2.3 % ในด้านการจ้างงาน หรือมีการจ้างงานโดยตรงเกือบ 4.45 ล้านคน และสร้างรายได้ประมาณ 667.2 พันล้านยูโรและ 183.9 ยูโรพันล้านในมูลค่าเพิ่มรวม

และจากการวิเคราะห์ในระยะที่ผ่านมาแสดงให้เห็นว่า เศรษฐกิจสีน้ำเงินของสหภาพยุโรปสามารถเติบโตและหดตัวรวดเร็วกว่าเศรษฐกิจภาพรวมของสหภาพยุโรป ส่วนหนึ่งอาจมาจากการท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลที่มีอัตรา 44% ของ GVA และการจ้างงานที่เกิดขึ้นจากเศรษฐกิจสีน้ำเงินถึง 63% ซึ่งถือว่าเติบโตได้อย่างรวดเร็วในช่วงเวลาที่เศรษฐกิจมีการเติบโตแต่อย่างไรก็ตามการหดตัวก็เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในระหว่างการเกิดวิกฤตเศรษฐกิจเช่นกัน



เห็นได้จากการเกิดวิกฤตการณ์ต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการแพร่ระบาดของ Covid-19 ที่ส่งผลกระทบต่อทางเศรษฐกิจต่อโลกและสหภาพยุโรป โดยในช่วงระหว่างปี 2563 – 2564 ข้อมูลจากฐานข้อมูลสหภาพยุโรปแสดงให้เห็นว่ามูลค่า

การซื้อขายจากการท่องเที่ยวชายฝั่งลดลงเกือบครึ่งหนึ่งในช่วงเวลาดังกล่าว หรือเหตุการณ์สงครามรัสเซีย-ยูเครน ก็ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจสีน้ำเงินไม่ว่าจะเป็นการขึ้นราคาน้ำมัน ไปจนถึงข้อจำกัดทางการค้า ปัญหาห่วงโซ่อุปทานเป็นต้น อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจสีน้ำเงินของสหภาพยุโรปยังคงเติบโตอย่างรวดเร็วเมื่อเศรษฐกิจกลับมาฟื้นตัว และเกิดโอกาสในการลงทุนที่สำคัญ

### เงินสนับสนุนเศรษฐกิจสีน้ำเงิน



ที่ผ่านมาคณะกรรมการธิการยุโรปได้มีการจัดตั้งกองทุนยุโรปเพื่อการลงทุนเชิงยุทธศาสตร์ (European Fund for Strategic Investments) ที่ลงทุนไปกว่า 1,400 ล้านยูโร ในโครงการพลังงานลมนอกชายฝั่ง และเสนอการสนับสนุนภาคส่วนอื่น ๆ ของเศรษฐกิจสีน้ำเงิน ไม่ว่าจะเป็นโครงการพัฒนาท่าเรือและโครงการขนส่งสะอาด อีกทั้งยังมี กองทุน BlueInvest ที่จะสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs และ start-ups ที่จะลงทุนในเศรษฐกิจสีน้ำเงิน โดยขณะนี้ได้เกิดชุมชน BlueInvest

ที่รวมผู้ประกอบการมากกว่า 1,000 ราย นักลงทุน บริษัท และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กับนวัตกรรมที่มีความสนใจในเศรษฐกิจสีน้ำเงิน รวมกัน โดยมีการจัดตั้ง สถาบัน BlueInvest ขึ้นเพื่อให้เกิดการสร้างการเรียนรู้ การสัมมนา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจเพื่อลงทุน การเข้าถึงตลาด และการขยายสู่ระดับนานาชาติ โดยมีผู้ประกอบการในภาคส่วนต่าง ๆ ที่ได้รับ เงินสนับสนุนจาก BlueInvest

ตามที่กล่าวไปข้างต้นเศรษฐกิจสีน้ำเงินจะ



มุ่งเน้นการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับทะเลและชายฝั่งที่มีความยั่งยืน นั่นหมายถึงเป็นการสร้างระบบเศรษฐกิจใหม่ ควบคู่ไปกับการรักษาผลประโยชน์แห่งชาติ

ทางทะเล เนื่องจากทรัพยากรธรรมชาติทั้งในทะเลและชายฝั่งมีมูลค่ามหาศาล สามารถช่วยให้มนุษย์ดำเนินชีวิตทั้งในปัจจุบันและอนาคตได้

เศรษฐกิจสีน้ำเงินเป็นการสร้างความมั่งคั่งใหม่จากท้องทะเลในขณะเดียวกันก็มีความจำเป็นที่จะต้องวางยุทธศาสตร์ไว้อย่างรัดกุม เพื่อไม่ให้เกิดความเสื่อมโทรมจนเกิดความเสียหาย รวมไปถึงจะต้องเข้มงวดต่อการทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม หรือ IUU Fishing ที่มีรูปแบบการทำประมงที่ทำให้ทรัพยากรทางทะเลเสียหายและขัดกับแนวคิดเศรษฐกิจสีน้ำเงิน การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสีน้ำเงินจำเป็นที่จะต้องมีการบูรณาการจากทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และภาคประชาสังคม เพื่อให้รูปแบบเศรษฐกิจนี้เกิดผลสัมฤทธิ์ สามารถเพิ่มศักยภาพและมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางทะเลได้อย่างยั่งยืนต่อไป

ที่มา:

[https://www.un.org/regularprocess/sites/www.un.org.regularprocess/files/rok\\_part\\_2.pdf](https://www.un.org/regularprocess/sites/www.un.org.regularprocess/files/rok_part_2.pdf)

[https://oceans-and-fisheries.ec.europa.eu/ocean/blue-economy/sustainable-blue-economy\\_en](https://oceans-and-fisheries.ec.europa.eu/ocean/blue-economy/sustainable-blue-economy_en)

[https://oceans-and-fisheries.ec.europa.eu/system/files/2022-05/2022-blue-economy-report\\_en.pdf](https://oceans-and-fisheries.ec.europa.eu/system/files/2022-05/2022-blue-economy-report_en.pdf)

<https://psub.psu.ac.th/?p=8522>

<https://www.tnnthailand.com/news/wealth/55836/>

<https://www.the101.world/interview-soparatana/>



## ทิศทางสินค้าเกษตรและอาหารในงานแสดงสินค้า ANUGA 2023

งาน ANUGA 2023 เป็นงานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มหใหญ่ที่สุดของโลก จัดขึ้นเป็นประจำทุก 2 ปี มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดแสดงสินค้า นวัตกรรม เทคโนโลยีด้านอาหารและเครื่องดื่ม และการเจรจาธุรกิจ โดยในปีนี้ได้จัดขึ้นระหว่างวันที่ 7 – 11 ตุลาคม 2566 ณ เมืองโคโลญจน์ เยอรมนี

ภายในงานได้มีการจัดแสดงนิทรรศการของแต่ละประเทศกว่า 300,000 ตารางเมตร แบ่งเป็นหมวดหมู่สินค้าแต่ละประเภท อาทิ อาหาร เครื่องดื่ม อาหารแช่เย็น/แช่แข็ง ผลิตภัณฑ์นม ผลิตภัณฑ์วัตถุดิบอาหาร ผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก โดยในปีนี้มีผู้แสดงสินค้า 7,900 ราย จาก 118 ประเทศ มีผู้เข้าชมงานมากกว่า 140,000 ราย จาก 200 ประเทศ



ในส่วนของประเทศไทย มีผู้ประกอบการเข้าร่วมจัดแสดงผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร อาหาร และเครื่องดื่ม อาทิ ข้าว อาหารทะเล/อาหารทะเลแปรรูป อาหารรสเลิศ และเครื่องดื่มที่มีศักยภาพพร้อมส่งออกไปยังประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก



พร้อมแนวคิดการเติบโตอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อาหาร มุ่งเน้นนโยบายในภาคการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการการผลิตในภาคการเกษตรที่ยั่งยืน (Sustainability) ยกระดับภาคเกษตรแข็งแกร่ง การผลิตได้คุณภาพมาตรฐาน ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี

มีศักยภาพแข่งขันได้ในตลาดโลก เกิดผลสำเร็จเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน ทุกภาคส่วนร่วมมือกันขับเคลื่อนภาคเกษตรให้เป็นอาชีพที่มั่นคง สินค้าเกษตรและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และยั่งยืน ร่วมผลักดันและพัฒนาภาคเกษตรไทยเป็นผู้นำสินค้าเกษตรในตลาดโลก



### ทิศทางสินค้าเกษตรและอาหารในงานแสดงสินค้า ANUGA 2023

สพช. สหภาพยุโรป ได้มีโอกาสเข้าร่วมศึกษาแนวทางของประเทศต่าง ๆ โดยในส่วนของไทย ผู้ประกอบการนำสินค้าเกษตรและอาหารของไทย เป็นสินค้าที่มีความปลอดภัยและมีศักยภาพสูง ได้รับความสนใจสอบถามถึงวัตถุดิบแหล่งที่มา นวัตกรรม และกระบวนการผลิต รวมถึงกระบวนการขนส่ง เพื่อนำเข้าสินค้ามาจำหน่ายยังสหภาพยุโรปเป็นอย่างมาก



ในส่วนของแนวโน้มผู้ประกอบการทั่วโลกที่มาร่วมงานพบว่า ส่วนใหญ่เป็นการประชาสัมพันธ์ในเรื่องของความยั่งยืน การเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่จะตอบโจทย์ SDGs ความยั่งยืนและความมั่นคงด้านอาหาร



ทั้งนี้ สปช. สหภาพยุโรป ได้มีโอกาสพบผู้ประกอบการไทยและหารือถึงแนวทางในการขยายสินค้าที่ตอบโจทย์ข้างต้น เพื่อขยายตลาดในสหภาพยุโรป

โดยภาพรวมถือว่าสินค้าเกษตรและอาหารของไทยยังมีโอกาสการเติบโตที่ดีในสหภาพยุโรป โดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดสินค้าเกษตรและอาหารมูลค่าสูง ในรูปแบบการผลิตที่ยั่งยืน ตามมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารสากล โดยมุ่ง “ยกระดับสินค้าเกษตร เสริมศักยภาพเกษตรกร” ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อน

เศรษฐกิจภาคการเกษตรและอาหารของไทย ในต่างประเทศ การร่วมแสดงสินค้าของผู้ประกอบการไทยในงานระดับนานาชาติ จะเป็นการส่งเสริมให้เกษตรกรมีรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดีได้มากยิ่งขึ้น และยืนยันบทบาทของไทยในฐานะผู้ผลิต/ส่งออกสินค้าเกษตรรายใหญ่ของโลก



## กิจกรรมสำคัญ

### สปช. สหภาพยุโรป ประชุมหารือกับผู้บริหารบริษัท Tang Frères ฝรั่งเศส เพื่อขยายตลาดสินค้าเกษตรของไทย

เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2566 สปช. สหภาพยุโรป และคณะ ได้เข้าพบนาย William Rattanavan รองผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อ ณ สำนักงานใหญ่ของบริษัท Tang Frères กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส ซึ่งเป็นบริษัทผู้นำเข้าผัก-ผลไม้สดจากภูมิภาคเอเชียรายใหญ่ที่สุดของฝรั่งเศส โดยได้แจ้งรายชื่อผู้ประกอบการที่มีศักยภาพที่ได้รับการคัดกรองจากกรมส่งเสริมการเกษตรตามประเภทสินค้าที่บริษัท Tang Frères ต้องการ รวมทั้งรับฟังปัญหา ติดตามสถานการณ์ตลาด และหารือแนวทางการขยายตลาดสินค้าเกษตร-อาหารของไทย นอกจากนี้ สปช. สหภาพยุโรป ยังได้มอบโปสเตอร์ ข้อมูลและรายชื่อผักไทยเพื่อให้บริษัท Tang Frères นำไปใช้ประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์สินค้าผักผลไม้ไทย



## สพช. สหภาพยุโรป เข้าร่วมงานแสดงสินค้า ANUGA 2023 เพื่อศึกษาทิศทางสินค้าเกษตรและอาหาร

วันที่ 9 ตุลาคม 2566 สพช. สหภาพยุโรป เข้าร่วมงานแสดงสินค้า ANUGA 2023 ณ เมืองโคโลญจน์ ประเทศเยอรมนี เพื่อศึกษาทิศทางสินค้าเกษตรและอาหาร โดย สพช. สหภาพยุโรป ได้หารือกับผู้ประกอบการไทยหลายราย อาทิ ผู้ประกอบการแปรรูปผลไม้แช่แข็ง ผลิตภัณฑ์ข้าว ผลิตภัณฑ์เครื่องแกงของไทย โดยพบว่าผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรและอาหารของไทยได้รับความสนใจ สอบถามจากผู้ประกอบการ/ผู้นำเข้าจากยุโรปเป็นอย่างมาก เนื่องจากมีความมั่นใจในคุณภาพสินค้าของไทย และมีโอกาสในการเติบโตที่ดีในสหภาพยุโรป



## สปช. สหภาพยุโรป ประชุมร่วมกับสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงสตอกโฮล์ม และกรมหม่อนไหม เพื่อเตรียมการจัดแสดงเพื่อเผยแพร่ผ้าไหมไทยในสวีเดน

วันที่ 20 ตุลาคม 2566 สปช. สหภาพยุโรป ได้ประชุมร่วมกับสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงสตอกโฮล์ม และกรมหม่อนไหม เพื่อหารือแนวทางการจัดแสดงเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยในสวีเดน ช่วงปลายเดือนพฤษภาคม - ต้นเดือนกันยายน 2567 เพื่อเผยแพร่ภูมิปัญญาผ้าไหมไทย และการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากหม่อนและไหมในต่างประเทศ



## สปช. สหภาพยุโรป ประชุมทีมประเทศไทย ร่วมกับสถานเอกอัครราชทูต

- วันที่ 6 พฤศจิกายน 2566 สปช. สหภาพยุโรป เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการบริหารทีมประเทศไทย สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงเบิร์น



- วันที่ 9 พฤศจิกายน 2566 สปช. สหภาพยุโรป เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการบริหารทีมประเทศไทย สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงบรัสเซลส์



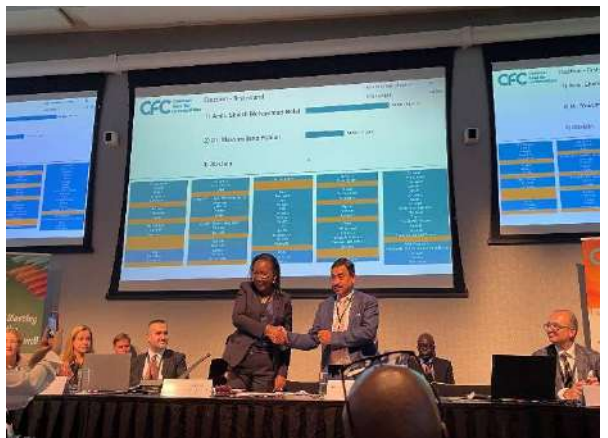
## สพช. สหภาพยุโรป ประชุมหารือกับผู้บริหาร Carrefour Market Bascule เพื่อขยายตลาดสินค้าเกษตรไทย

วันที่ 20 พฤศจิกายน 2566 สพช. สหภาพยุโรป ได้พบหารือกับผู้อำนวยการห้าง Carrefour Market Bascule และ ผู้จัดการสินค้าอาหาร เพื่อหารือความร่วมมือในด้านการตลาด และประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรไทยร่วมกับทางห้างในรูปแบบต่าง ๆ



## สปช. สหภาพยุโรป เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 35 ของกองทุนร่วมเพื่อสินค้าและโภคภัณฑ์ (Common Fund for Commodies)

วันที่ 21 - 22 พฤศจิกายน 2566 ผู้อำนวยการ สปช. สหภาพยุโรป เป็นผู้แทนรองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายเศรษฐเกียรติ กระจ่างวงษ์) ในฐานะผู้ว่าการของไทย เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 35 เพื่อร่วมพิจารณาประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และเป็นผู้แทนของประเทศไทยร่วมเลือกตั้งผู้อำนวยการบริหาร (Managing Director) ของกองทุน CFC การประชุมคณะกรรมการครั้งนี้ มีผู้แทนประเทศต่าง ๆ จาก 82 ประเทศเข้าร่วมการประชุม โดยกองทุน CFC เป็นองค์กรด้านการเงินระหว่างประเทศที่ให้ความช่วยเหลือด้านเงินทุนแก่ประเทศกำลังพัฒนา ซึ่งประเทศสมาชิกจะเป็นผู้ผลิตสินค้าโภคภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมการแก้ไขปัญหาด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม



## สพช. สหภาพยุโรป เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ระหว่างประเทศของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

วันที่ 24 พฤศจิกายน 2566 สพช. สหภาพยุโรป เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรระหว่างประเทศของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ครั้งที่ 1/2566 เพื่อพิจารณาแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการค้าสินค้าเกษตรระหว่างประเทศให้มีประสิทธิภาพเพิ่มปริมาณและมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรไทย โดยมีปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นประธานการประชุม



ขอเชิญร่วมส่งบทความลงตีพิมพ์ในวารสาร สพช. สหภาพยุโรป

วารสาร สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำสหภาพยุโรป ขอเชิญชวนนักวิชาการ นักวิจัย นักศึกษาที่สนใจส่งบทความเกี่ยวกับด้านการเกษตรของสหภาพยุโรป ความยาวประมาณ 3 - 5 หน้า เพื่อร่วมการพิจารณาตีพิมพ์ ผู้ที่สนใจสามารถติดต่อสอบถามหรือส่งต้นฉบับเข้ารับการพิจารณาจากบรรณาธิการได้ทาง [agrithai@agrithai.be](mailto:agrithai@agrithai.be)